



BEST WESTERN SOAVE HOTEL

[www.soavehotel.it](http://www.soavehotel.it)

# IL NOSTRO IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ

## ANNO 2024

# Il nostro impegno

## LA CERTIFICAZIONE

Al Best Western Soave Hotel, la sostenibilità non è solo un traguardo, ma un percorso di miglioramento continuo verso l'eccellenza etica e ambientale. Per questo motivo abbiamo scelto di aderire agli standard del Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Aderire a questo protocollo significa impegnarsi attivamente su quattro pilastri fondamentali: gestione sostenibile dei consumi energetici, idrici e nella produzione di rifiuti; massimizzazione dei benefici sociali ed economici a supporto della nostra comunità; valorizzazione del patrimonio culturale, delle tradizioni locali, integrando l'identità del territorio all'interno dell'offerta ospitale; riduzione degli impatti ambientali per proteggere la biodiversità dei luoghi che ci circondano. Scegliere il Soave Hotel significa sostenere una struttura che guarda al futuro, garantendo un impatto positivo sull'ambiente e sulle persone che lo vivono.

## LA BIODIVERSITÀ

La biodiversità rappresenta la base della vita, garantendo equilibrio ambientale, aria pulita e habitat per numerose specie. Proteggere questo patrimonio naturale non è solo un dovere, ma un'opportunità per vivere in sintonia con l'ambiente.

### **Come puoi contribuire?**

Esplora questi luoghi straordinari con rispetto: segui i percorsi, tutela flora e fauna, riduci l'impatto ambientale e supporta le iniziative locali per la conservazione della natura. Scopri quali meraviglie della natura puoi visitare durante il tuo soggiorno. Visita la nostra sezione Biodiversità e inizia il tuo viaggio!



# Gli impatti ambientali

---

## ENERGIA

### ANNO 2024

Elettricità acquistata 377,964kwh

a fronte di un incremento di presenze del 10%

### ANNO PRECEDENTE 2023

Elettricità acquistata:332,164kwh

**Abbiamo acquistato il 50 % di energia prodotta da fonti rinnovabili**

## ACQUA

### ANNO 2024

Consumo idrico: 17,253 mc

Grazie all'installazione di un contatore legato al pozzo a cui ci riforniamo, il 2024 è stato per noi il primo anno di monitoraggio del consumo idrico

# Gli impatti ambientali

**EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>**  
**ANNO 2024**  
**319,83t CO<sub>2</sub>eq\***

**ANNO PRECEDENTE 2023**  
**208,05 tCO<sub>2</sub>eq**

Stiamo avviando un processo di ricerca e analisi per ridurre il nostro impatto di co2

\*Il forte incremento delle emissioni nell'anno 2024 è dovuto all'incremento del 10% circa delle presenze e all'introduzione di un monitoraggio puntuale delle ton di biancheria lavata, che fino al 2023 era solo stimata.

## RIFIUTI

**ANNO 2024**  
Totale rifiuti prodotti: 5.297,02 kg

SECCO: 1380,5 Kg  
PLASTICA: 1188,77 Kg  
CARTA: 635,29 Kg  
UMIDO: 2092,5 Kg

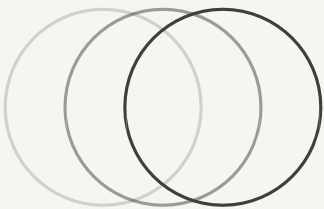
Non monitoriamo il vetro perchè la quantità di rifiuto prodotto è talmente bassa da risultare scarsamente rilevante sul totale dei rifiuti prodotti.

**ANNO PRECEDENTE 2023**  
**(Monitoraggio iniziato a giugno 23)**  
Totale rifiuti prodotti: 2412,12 kg

SECCO: 523,12 Kg  
PLASTICA: 820,5 Kg  
CARTA: 251 Kg  
UMIDO: 817,5Kg

# Performance sociali, culturali ed economiche

## LE PERSONE AL CENTRO: I NOSTRI COLLABORATORI



### ALCUNI DATI

TOTALE: 18

DI CUI DONNE: 14

CONTRATTI A TEMPO INDETERMINATO: 11

### LE AZIONI INTRAPRESE PER SOSTENERE I NOSTRI COLLABORATORI

Sono stati introdotti dei benefit aziendali, utili sia in locali fisici che online, tramite rete convenzionata, offrendo un aiuto concreto per i consumi quotidiani



# Performance sociali, culturali ed economiche

---

## COMUNITÀ LOCALE

52,68 % della spesa complessiva destinata a fornitori locali

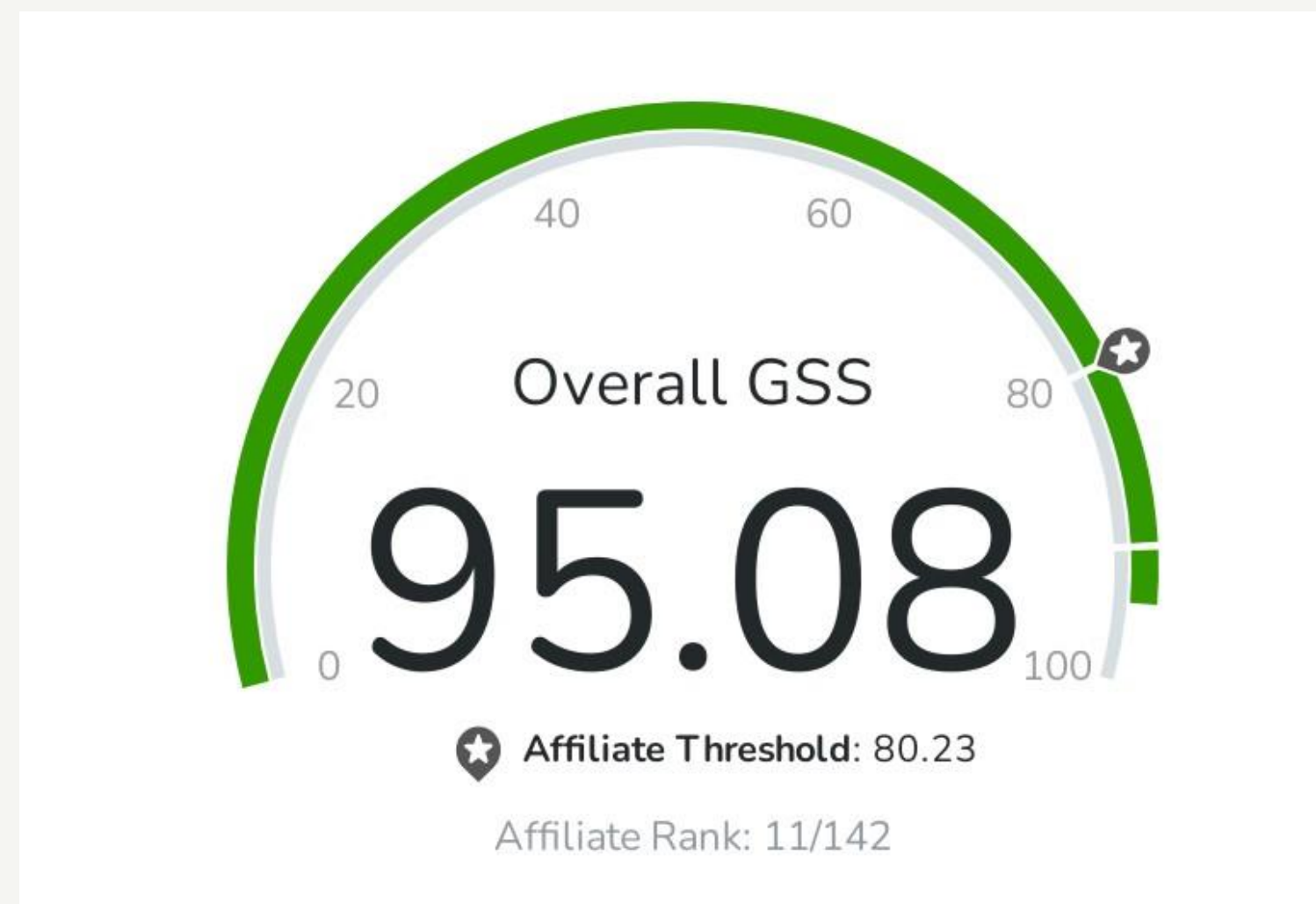
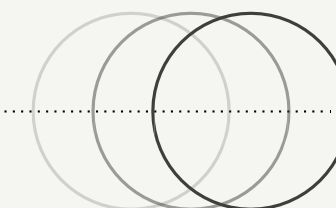
Iniziative di supporto alla comunità e alla cultura locale:

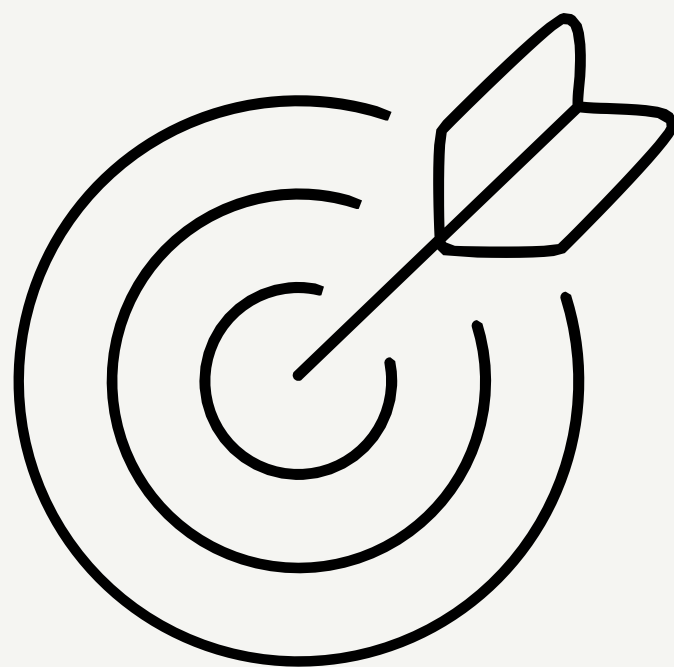
1. Bianca nel cuore: l'albergo mette a disposizione per genitori dei bambini che devono seguire specifici percorsi di cura presso l'associazione, camere e servizi
2. Libreria Bonturi: si mettono a disposizione camere e servizi tutti gli autori di libri e saggi, che vengono esposti presso la libreria, in occasione di eventi e presentazioni
3. Donazione All'ospedale Fracastoro di San Bonifacio: sono stati donati 7 televisori, alla divisione di medicina generale per le camere e le aree comuni del reparto
4. Palio delle contrade, è stato erogato un contributo economico, per lo svolgimento della manifestazione



# Performance sociali, culturali ed economiche

LE PERSONE AL CENTRO: I NOSTRI OSPITI - analisi della soddisfazione






# Gli obiettivi

---

- 1. Monitoraggio idrico:** consolidare il sistema di monitoraggio del consumo idrico (iniziato nel 2024, grazie all'installazione del contatore dedicato al pozzo) per stabilire dei target di riduzione quantificabili per il prossimo anno.
- 2. Riduzione impronta di Carbonio:** completare il processo di ricerca e analisi per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub>, utilizzando la metodologia HCMI (Hotel Carbon Measurement Initiative) per superare i dati del 2024.
- 3. Gestione dei rifiuti:** ottimizzare la differenziazione dei rifiuti, con particolare attenzione alla plastica e all'umido, che nel 2024 hanno rappresentato le quote maggiori della produzione totale.
- 4. Sostegno al territorio:** mantenere e incrementare la quota di spesa destinata ai fornitori locali, che nel 2024 ha già raggiunto il 52,68% della spesa complessiva.





In qualità di proprietario, sento l'orgoglio profondo di partecipare a iniziative che migliorano attivamente l'ambiente che ci circonda.

Per me, questa non è solo gestione aziendale, ma il riflesso di una visione etica che guida ogni mia scelta. Sento il dovere di non essere un semplice spettatore, ma un protagonista del cambiamento. Agisco con la consapevolezza che il valore della mia struttura si misuri dalla capacità di rispettare e proteggere il territorio.

Migliorare l'ambiente significa onorare le nostre radici e garantire bellezza alle generazioni future:  
Una responsabilità che porto avanti con passione, convinto che il futuro appartenga a chi sa restituire valore alla Terra.

Fulvio Soave

